

A : Comité Ejecutivo
Área de Planificación

De : Área de Ingeniería

Asunto : Proyecto de Fiestas comunales

Fecha : Cusco, 10 de Enero de 1989

=====

Es un placer presentar en nombre de 5 Áreas de Proderm, el "**Proyecto de Fiestas Comunales**", que es un proyecto de capacitación.

Se considera que la tarea de capacitación en la fase de consolidación de obras tiene que tener mayor énfasis. La presente propuesta trata de formular y concretar diferentes mensajes de capacitación y crear un ambiente receptivo para estos mensajes en las comunidades.

La primera propuesta es la del "**UNU KAMACHIQ RAYMI**". Esta fiesta será organizada por las comunidades, con un apoyo de Proderm y de otras Instituciones. El apoyo consiste en:

- La preparación de los capacitadores campesinos de la comunidad;
- La impresión las bases, de folletos y diplomas;
- La compra de herramientas y semilla de hortalizas;
- La compra de alimentos para las fiestas (carne, chicha);
- poner a disposición los premios en efectivo.

Esto significa que la mayor parte del trabajo de la organización es transferida a las Comunidades Organizadoras (preparación de ambientes, inscripciones, entrenamientos, etc.).

La segunda propuesta es el "**Concurso de Profesores**". Este concurso es el seguimiento que se quiere dar al UNU KAMACHIQ. Este concurso propone una alternativa adicional para la campaña agropecuaria hasta hoy basada únicamente en créditos. Los créditos pueden formar parte de este concurso, pero no son indispensables. Visto que los créditos tendrán menos viabilidad en el futuro, este concurso de profesores podría sustituir este método, a menos en cuanto a la función de transferencia de tecnología. El concurso de profesores necesita mayor elaboración y una propuesta mas concreta tiene que ser elaborada.

La tercera propuesta es el "**PACHA MAMA RAYMI**". La necesidad de fortalecer la organización campesina ha inspirado la preparación de esta fiesta. No se hace una capacitación directa en organización. Hay una serie de aspectos relacionados a los proyectos de inversión que son o deberían ser asuntos comunales. (La alimentación del ganado: manejo de pastos, en combinación con la siembra de forrajes; mantenimiento de canales, etc., manejo de agua de riego, etc.).

En cada fiesta se organizarán ferias. Los presupuestos de estas ferias están incorporados en los presupuestos de este proyecto.

El Presupuesto de este proyecto es:

Total programa UNU KAMACHIQ 1989	35.000.70
Total programa PACHA MAMA RYAMI 1989	49.784.70
Total ferias	6.160.70
Total programa FIESTAS COMUNALES 1989	93.044.00

Varias actividades tienen que arrancar desde ya. Se espere que la presente propuesta cuente con vuestro apoyo.

Att.

Guillermo van Immerzeel

Líneas Ingeniería, Ganadería, Agricultura, Comercialización, Promoción y Capacitación.

Proyecto de Fiestas comunales

**Línea : Ingeniería, Ganadería, Agricultura, Comercialización, Promoción
y Capacitación.**

Expediente técnico

**PRODERM
CORDE-CUSCO**

ENERO DE 1989

1. INTRODUCCION Y OBJETIVOS

La tarea de la capacitación es tal vez la tarea principal del Proderm. La capacitación puede ser uno de las pocas actividades que tiene un efecto duradero.

Durante el 1988 se ha hecho un experimento con la capacitación masiva en riego "UNU KAMACHIQ RAYMI". La esencia de este experimento en capacitación es:

- La enseñanza de campesino a campesino;
- El carácter festivo y emulativo;
- El trabajo en equipo.

El método fue exitoso, motivo para darle continuidad y organizar eventos similares durante los próximos años.

Al mejorar el riego de parcela se hace aun más notoria la deficiente organización en muchos aspectos del riego:

- Mantenimiento de la infraestructura;
- El reparto del Agua;
- El funcionamiento de los sectores con su reparto continuo;
- La reparación de daños;
- El funcionamiento del sistema de sanciones en casos de abusos, etc.

Para este año entrante, se tiene que mejorar la organización en riego. La capacitación para la organización también tiene que ser masiva. Para este fin se ha desarrollado el concepto de PACHA MAMA RAYMI. Esta fiesta reúne algunas de las características del UNU KAMACHIQ RAYMI, pero movilizará a toda la comunidad y el espectro de la capacitación no solo incluye el entrenamiento para el riego, sino que englobará muchos otros aspectos que requieren de organización. Partimos de la idea que "capacitar" es aprender haciendo y que existe un potencial organizativo que necesita ser explotado para lograr los objetivos que la comunidad se ha trazado. PACHA MAMA RAYMI, al igual que el UNU KAMACHIQ, parte de la fuerza de la cultura y la tradición. PACHA MAMA RAYMI trata de movilizar y potenciar esta fuerza para mejorar la organización.

¿Cual es el origen de la idea de PACHA MAMA RAYMI?

En las comunidades existe, durante el periodo de inicio de siembra, una fiesta que puede ser la fiesta de la Virgen de la Natividad, la Virgen del Carmen, Del Señor de Pampacucho, etc. Estas fiestas marcan el inicio de la siembra **con riego**. Las raíces de estas fiestas son ancestrales y son en realidad expresiones de una sola fiesta antigua: el PACHA MAMA RAYMI. Para dar nombre a este proyecto lo hemos dado el nombre de la raíz común, pero en cada Microrregión podemos, si esto pareciera conveniente, dar el nombre del Santo o de la Virgen local.

Para "recibir a la PACHA MAMA con dignidad", se tiene que hacer muchas cosas: las chacras tienen que estar preparadas, se tiene que tener los forrajes para el ganado, el mantenimiento de los canales tiene que ser ejecutado, la semilla tiene que estar bien guardada, los viveros de árboles, programación comunal, etc.

Trataremos de dar contenido a la fiesta que implica emulación con otras comunidades, y sobre todo organización y trabajo comunal.

Las dos fiestas estimularán la integración de las diferentes líneas de Proderm. Esta integración también ha ocurrido, en forma no esperada, con el

concurso UNU KAMACHIQ del año pasado. Este año, la integración de las líneas será parte del programa.

Este proyecto presenta la propuesta para el UNU KAMACHIQ RAYMI II, para mejorar el riego de parcela, como también el PACHA MAMA RAYMI para mejorar la organización campesina.

2. UNU KAMACHIQ RAYMI

Esta fiesta tendrá las mismas características que el Concurso de riego del año 1988.

2.1. Problemática

Un programa de capacitación en el riego de parcelas es algo que necesariamente tiene que ser difundido a amplia escala. Para lograr un mejoramiento considerable de la eficiencia de riego. Se estima que la eficiencia de aplicación actual esta por debajo de 10%. Se puede lograr eficiencias de aplicación de 40% a 60%. Este cambio es necesario para poder incorporar nuevos terrenos al riego. Si solo una pequeña porción de los usuarios logra mejorar la eficiencia de riego no es suficiente para lograr efecto en la cantidad de agua disponible para toda la comunidad.

Las obras de riego incluyen en muchos casos el aumento del volumen de agua en los canales principales. Ya se ha observado el uso de mayores caudales para regar, con efectos muy negativos en cuanto a la erosión. Es importante que la gran mayoría de los usuarios aprenda las técnicas de riego para evitar la erosión en toda la extensión de las áreas regadas.

Los Objetivos del Concurso de Riego son:

- Seleccionar campesinos con interés en riego y en aprender técnicas nuevas.

- Tener un incentivo fuerte para mejorar el riego y querer aprender las nuevas técnicas.

- Hacer destacar a aquellos campesinos que han aprendido el buen riego y resaltar las ventajas frente al método tradicional.

- Entrenar los equipos participantes (de 5 personas cada equipo). Solo se entrenarán equipos que tienen terrenos en los proyectos de riego de Proderm.

- Difundir la importancia del buen riego. Los elementos para juzgar cual es el equipo ganador, serán discutidos y ampliamente difundidos. Estos elementos tienen que ver con la preparación del terreno, la conservación del suelo, el tiempo que se requiere para el riego, la profundidad y uniformidad de infiltración de agua, etc.

- Tener en cada proyecto varias chacras preparadas debidamente para el riego antes del comienzo del riego de machaco. El riego de machaco causa una presión muy grande sobre el agua. Los campesinos quienes ya tienen sus chacras preparadas, gracias al evento, pueden regar rápidamente y sembrar más temprano. Así, estas chacras pueden funcionar como chacra modelo desde el inicio del periodo de la siembra y del riego.

2.2. La transferencia

2.2.1 Los técnicos de Proderm

La experiencia y las opiniones de los técnicos de Proderm con respecto a cómo hacer el riego son muy similares a las de los campesinos. El UNU KAMACHIQ del año 1988 no ha sido suficiente para que los técnicos aprendan el buen manejo de riego de parcela. Este año se tendrá que evaluar detenidamente cuales técnicos han aprendido el nuevo método y quienes no han aprendido, y se tiene que tomar las medidas necesarias para su corrección. Además, se tiene que incorporar las técnicas de preparación de las parcelas en el trabajo cotidiano de los técnicos de Agricultura, Ganadería y de Conservación de Suelos.

El trabajo de los camayoc en los proyectos de riego es una actividad temporal. El año pasado se tenía 7 camayoc. Este año se cuenta con campesinos entrenados en el riego. Para mantener un nivel aceptable en las técnicas, se mantendrán 2 camayoc de Arequipa. Los entrenamientos estarán a cargo de los equipos ganadores del 1988 y sus comunidades. El número de 5 personas por Microrregión como entrenadores es suficiente, pero sería mejor que existe un mayor número. Por esto, la comunidad ganadora puede coordinar con otros participantes del concurso del año pasado, para los entrenamientos del 1989. Se tendría que dar alguna recompensa a los campesinos que darán los entrenamientos. A ellos se darán cursos adicionales, como una visita de dos semanas a la Provincia de Arequipa para trabajar como Kamayoc y así perfeccionar sus conocimientos.

2.2.2 Los campesinos

Transferencia y difusión

El éxito de todas las actividades, para el mejoramiento de riego, depende en gran parte de la efectividad de la transferencia de tecnología y su difusión. Se tiene diferentes formas para lograr esta transferencia. En 1988 se pensaba que la base de la transferencia era la demostración práctica en algunas parcelas durante los entrenamientos para el concurso. La difusión después del concurso tenía que partir de parcelas demostrativas. Se ha notado que estas parcelas no han cumplido su función. Las parcelas en sí no ocasionan la suficiente dinámica para una efectiva difusión.

Sin embargo hubo difusión. Factores importantes en esta difusión fueron los campesinos entrenados en el concurso, convencidos del mejor funcionamiento de la metodología aprendida. Los técnicos de Proderm también, en casos aislados, han propiciado la difusión de la técnica de riego.

Durante 1989 se continuará con los concursos y sus entrenamientos previos, como método de transferencia.

La Difusión

Los campesinos que participaron en los concursos serán los puntos claves de la dinámica de la difusión. Ellos serán los que participen en la campaña mahuay, y de la segunda campaña después de la mahuay (para pastos u hortalizas). El paquete tecnológico que se aplique a las parcelas de los participantes de la campaña incluye entonces la parte de preparación de terreno, los diferentes riegos, cada vez que esto sea necesario. Esto significa que los técnicos de la Línea Agrícola (y luego de Ganadería) tienen que hacer un seguimiento más intensivo de los campesinos que participan.

Estos campesinos tienen que demostrar todas las ventajas de riego. Esto implica que estos participantes tienen que sembrar el segundo cultivo (forrajes con el apoyo del camayoc) en coordinación estrecha con Ganadería y Agricultura.

La parte del paquete tecnológico referido al riego -preparación de la parcela, los canales de distribución en la parcela, los surcos, la aplicación de los riegos, etc.- serán asumidos por los técnicos de las Líneas de Agricultura y de Ganadería.

Concurso de Profesores

Además, el campesino que primero participó en el campeonato, luego en la campaña mahuay, puede también participar en el concurso de Profesores. Para este concurso el se tiene que inscribir con un grupo de 5 alumnos mínimo. En una comunidad que participe en este evento, existen por lo menos 5 profesores. (5 miembros del equipo del UNU KAMACHIQ). En caso que cada uno de estos miembros participa en el Concurso de Profesores se tiene al final $6 \times 5 = 30$ personas entrenadas en esta comunidad.

El Concurso de Profesores tiene un carácter diferente al Concurso 'UNU KAMACHIQ':

- La emulación es entre comuneros de una comunidad;
- La preparación y la conducción de las parcelas de los profesores y alumnos será objeto del concurso. El seguimiento se hará mediante cuadernos que el técnico de agricultura llenará a ciertos intervalos (por ejemplo calificando la preparación de las parcelas, la siembra, el riego, el aporque, y la cosecha). En la inscripción de los profesores y sus alumnos, se tiene que definir cuales parcelas entrarán al concurso;

- El premio es para el profesor y sus alumnos;
- Habrá un premio grande adicional a nivel de cada Microrregión;

- Los premios serán entregados al fin de las cosechas.

El profesor tendrá apoyo de parte de PRODERM con los técnicos de las áreas especializadas; folletos y afiches para sus alumnos y otros interesados; diferentes clases teóricas/prácticas a los usuarios de riego.

Los materiales didácticos que se requieren son varios y de "multi-media": Folletos, radio, posters, series de slides, etc. Tanto la preparación de estos materiales como la preparación de los técnicos de Proderm, y la organización de las actividades requiere de un apoyo profesional en materias de pedagogía. Este apoyo a las Líneas de Agricultura, Ganadería y Conservación está previsto y tendrá una duración de medio año como mínimo (dos personas).

No esta muy claro todavía si se tiene una campaña de créditos en el próximo año 1989/1990. En caso que no se tiene esa campaña, el concurso de profesores puede tomar su lugar. La campaña de créditos tenía como uno de sus principales objetivos la capacitación. Para esta transferencia, utilizando los concursos de Profesores, la campaña de créditos no es indispensable. Si se va tener una campaña de créditos, sería mejor que los prestatarios serán los mismos que los alumnos, y los profesores.

2.2.2.1 La selección de los campesinos participantes en los concursos mencionados

De la experiencia del año pasado, sabemos que tenemos que trabajar a nivel de la comunidad. Será la misma comunidad quien seleccione, en

asamblea, a las personas que serán entrenadas y que participarán en los concursos, para defender a su comunidad. La comunidad debe ser consciente que serán estas mismas personas los profesores y participantes en la campaña mahuay después del UNU KAMACHIQ. Los alumnos de estos profesores pueden ser seleccionados también en asamblea.

2.2.2.2 El seguimiento de los campesinos participantes en los concursos de profesores

Los campesinos que participen en la campaña mahuay (y como profesores) tendrán un seguimiento detallado. Para este seguimiento se hará un "Cuaderno de Participación". En este cuaderno se incluirán los puntajes que el técnico dará al campesino por los diferentes elementos a juzgar, incluyendo las parcelas de los alumnos.

2.2.2.3 Después de la campaña mahuay

Se trabajará con "paquetes anuales". Hasta ahora, se trabaja con paquetes que incluyen solo una campaña y un cultivo. Es importante que la persona que participa en los concursos, aprecie todas las ventajas del buen riego, incluyendo una segunda campaña. Esto implica el segundo cultivo, de modo que se tendría que dar un mensaje pedagógico para los participantes en forma completa: para todo un año. No nos parece necesario entrar con una segunda campaña con el profesor y todos los alumnos. La segunda campaña se dará con preferencia al mejor alumno (los mejores alumnos) del profesor. Pensamos que el profesor no puede quedar atrás, ni sus otros alumnos. De modo que la venta directa de semilla de forrajes, etc. puede tener el interés de todos ellos. Esto reducirá la magnitud de la segunda campaña para Proderm. La segunda campaña tendrá un elemento importante en venta directa de semilla de forrajes.

El concepto de "Parcela Demostrativa" será abandonado. Consideramos que no es la parcela que demuestra, es el campesino. Si se quiere destacar una metodología nueva, se destacaría el campesino que la aplica, y no a la parcela.

2.2.2.4 La difusión de material didáctico

El material didáctico será utilizado para los entrenamientos antes del concurso. Esto significa que cada participante recibirá un paquete completo de folletos en los cuales se encuentra, en forma sucinta, el mensaje didáctico que se quiere difundir. Este material será distribuido a estos equipos por las comunidades organizadores y por el Proderm.

Durante el concurso, el Proderm y la comunidad organizadora también distribuirán los folletos a los campesinos interesados.

Después del concurso de riego, los folletos serán distribuidos entre los alumnos de los profesores y los demás participantes en la campaña de Proderm.

2.2.3 Mas detalles sobre el Campeonato UNU KAMACHIQ RAYMI

El calendario para la organización de este evento es como sigue:

Marzo: Propaganda y inscripciones
Abril: Preparación de los equipos, Propaganda e inscripciones
Junio: Preparación de los equipos y primeros eventos en dos microrregiones.
Julio: Últimos eventos en dos Microrregiones.

Por ejemplo en Anta: Campesinos con terrenos en los proyectos de Sambor, Chamancalla y Colcabamba, Chaquepay se preparan en sus propias parcelas. Un equipo consiste de 5 personas. Podemos prepararlos en 5 parcelas como mínimo. Para Rahuanqui esto puede significar la participación de 2 grupos de jóvenes, y la preparación de 10 parcelas.

En esta forma podemos preparar a unos 20 grupos en total en los proyectos en Anta (100 personas).

En la semana antes del evento, estos equipos tienen que ir a las parcelas donde tendrá lugar el Campeonato y prepararlas. Estas parcelas se encuentran en el ámbito de la comunidad que ganó el año pasado. Es responsabilidad de esta comunidad de organizar la fiesta. El coordinador de la Microrregión tiene que coordinar con la Comunidad para definir el apoyo Proderm y de otras Instituciones en detalle.

(En caso de Anta: Proderm se está retirando. Será Cadep "José Maria Arguedas" que apoyará a Chaquepay).

Es importante tener en cuenta que uno de los elementos claves de este evento es el auto-sostenimiento futuro. Esto implica que la presencia de Proderm en la organización debe minimizarse.

La semana del campeonato en cada Microrregión será como sigue: De lunes a viernes están trabajando los equipos en las parcelas del campeonato, con sus bueyes, etc. haciendo la "compostura" de acuerdo a los criterios que han aprendido en sus propias parcelas. Ellos prepararán para varios cultivos: Maíz, papa, hortalizas, pasto, etc. El sábado y el domingo se hará el campeonato. Una comisión juzga cada terreno de acuerdo a los criterios establecidos. Durante estos dos días se tiene que regar la chacra para mostrar todas las calidades que se quiere exhibir.

Las Comunidades ganadoras

Las comunidades que han ganado el primer premio en el 1988, tendrán a su cargo la organización del concurso del 1989. El Proderm apoya en algunas cosas, tales como:

- El perfeccionamiento del equipo ganador para que puedan entrenar y enseñar a las comunidades que participarán;
- La producción de material didáctico;
- La impresión de las bases e invitaciones;
- Parte de la comida durante el concurso (la carne);
- La propaganda por radio;
- La participación en los jurados (a pedido de la comunidad);
- La distribución de material didáctico;
- Proveer los premios y recompensas.

Las comunidades organizadoras se encargarán de:

- Las inscripciones de las comunidades participantes;

- Los entrenamientos a las comunidades. Los entrenadores son los integrantes del equipo ganador y/o otros participantes del concurso del 1988.
- El hospedaje a los concursantes durante el concurso;
- Poner a disposición los terrenos donde se realizara el concurso;
- Hacer las invitaciones (que el Proderm puede imprimir). Será la comunidad y no el Proderm quien invita a participar.
- La distribución de material didáctico
- Ambos el Proderm y la Comunidad Organizadora buscarán JURCAR a otras Instituciones públicas y privadas.

Los criterios

Sobre los criterios para seleccionar el Campeón se tiene que tener mucha claridad. No solamente para no tener mayor problemas en el mismo campeonato. Más importante es la difusión a gran escala de estos criterios, para que después del campeonato, puedan regar su propia parcela y acordarse de cómo se juzga el buen riego. (Cuanto tiempo dura el riego, hasta que profundidad ha infiltrado el agua, la uniformidad del riego, etc.).

En el jurado también participarán campesinos ganadores del año pasado.

Premios y recompensas

Los equipos participantes tienen que hacer gastos. Estos son: una semana de trabajo, transporte de sus buyes y herramientas, etc. A cada equipo participante se dará una recompensa por el esfuerzo hecho en herramientas para riego (Herrandina), y/o semilla de hortalizas. Los equipos de mujeres tendrán una recompensa especial.

Los equipos ganadores en cada Microrregión serán premiados con premios muy buenos.

Premios:

- Primer : A valor de US\$ 150,-- por equipo.
- Segundo : A valor de US\$ 100,-- por equipo.
- Tercer : A valor de US\$ 70,-- por equipo.
- Cuarto: A valor de US\$ 40,-- por equipo.

La comunidad ganadora también recibirá un premio adicional de US\$ 150,-- para los gastos futuros para la organización del UNU KAMACHIQ, y para tener mayor compromiso.

Estos premios se darán en efectivo al Jefe del equipo ganador. A todos los concursantes se entregaran además sus respectivos diplomas y herramientas.

La entrega de estos premios se hará el día domingo de la semana del Campeonato.

Atracción para público

Para que el campeonato atraiga a un número mayor de personas es conveniente organizar algunas otras actividades en la misma fecha (sábado y domingo del campeonato):

Una feria y remate de ganado

La feria podría ser organizada por el Área de Comercialización. Se tiene que coordinar para que coincidan las fechas del campeonato de riego con la feria.

Un campeonato de football

Peleas de Box

Peleas de gallos

Un campeonato de grupos folclóricos de baile y de música de la Microrregión.

Los premios para estas actividades serán: copas y diplomas.

También se puede hacer un programa de títeres en la noche del sábado, como algunas otras actividades promocionales.

2.3. Las Comunidades que deben participar

En las diferentes Microrregiones se tiene que buscar la participación en los entrenamientos de equipos de las siguientes comunidades:

Microrregión Anta

Irrigación Sambor 630 Has. 1200 Fam.

Comunidades: Huarcoondo
Sambor
Rahuanqui
San Nicolás de Bari
Mahuaypata

Irrigación Chamancalla 528 Has. 724 Fam.

Comunidades: Ancahuasi
San Martín de Porres
Chaquilcasa
San Marcos
San Rafael
Ayllu Mayllu
Lucrepata
San Marcos de Ichunamba
San Luis de Ichubamba

Irrigación Rosas Pampa 50 Has. 50 Fam.

Comunidades: Huarcoondo

Irrigación Colcabamba 37 Has. 95 Fam.

Comunidades: Colcabamba

Irrigación Miraflores

Comunidades: Huarcoondo 80 Has. 115 Fam.

Microrregión Paruro

Irrigación Maska 65 Has. 75 Fam.

Comunidades: Anansalla Nihuacalla Maska

Irrigación Parpay 55 Has. 75 Fam.

Comunidades: Parpay

Irrigación Chifia Baja 60 Has. 70 Fam.

Comunidades: Incacona Ayllu Chifia

Irrigación Incacona Yaurisque 76 Has. 96 Fam.

Comunidades: Incacona
Yaurisque

Irrigación Cusibamba 30 Has. 79 Fam.

Comunidades: Cusibamba

Irrigación Huatacalla	34 Has.	68 Fam.
Comunidades: Huatacalla		
Puca Puca		
Irrigación San Juan de Tarray	43 Has.	56 Fam.
Comunidades: San Juan de Taray		
Irrigación San Juan de Quihuare	82 Has.	90 Fam.
Comunidades: San Juan de Quihuare		
Irrigación Huanquite	275 Has.	185 Fam.
Comunidades: Maska-Huanquite		
CAP Incactiana-Tihuicte		
Irrigación Llaspay	136 Has.	140 Fam.
Comunidades: Llaspay		
Irrigación Molle Molle	34 Has.	120 Fam.
Comunidades: Molle Molle		
Irrigación Manchaybamba	37 Has.	80 Fam.
Comunidades: Manchaybamba		

Microrregión Acomayo

Irrigación Estrella Pampa	60 Has.	50 Fam.
Irrigación Ppachi	50 Has.	80 Fam.
Irrigación Amancay	40 Has.	32 Fam.
Irrigación Huanos	32 Has.	32 Fam.
Irrigación St. Domingo	100 Has.	318 Fam.
Comunidades: St. Domingo		
Acopia		
Irrigación Quisquisi a	70 Has.	320 Fam.
Comunidades: Marcaconga		
Irrigación Chala Pomacanchi	120 Has.	280 Fam.
Comunidades: Pomacanchi		

Microregión Canas y Canchis

Irrigación Cochapata	50 Has.	129 Fam.
Irrigación Kjana Janansaya	38 Has.	87 Fam.
Irrigación Songola Parte Alta	70 Has.	185 Fam.
Irrigación Pampaphalla	110 Has.	220 Fam.

PRESUPUESTO ANALITICO DE UNU KAMACHIC RAYMI

(en miles de INTIS, I/.1000 por dollar)

CODIGO	PARTIDA	ESPECIFICA	UNIDAD	CANTIDAD	PREC.UNITARIO	MONTO
--------	---------	------------	--------	----------	---------------	-------

PARCIAL

-

01 REMUNERACIONES

15,400.00

=====					=====
62 DEL OBR.EVENTUAL CONTR.					

Camayoc (2)	Mes	20	200		4,000.00
Pedagogos (2)	Mes	12	350		4,200.00
78 GRATIF.PERIODICAS					

Recomp.campeanos entren. (40)	Mes	40	180		7,200.00
02 BIENES					6,464.00
=====					=====
03 VESTUARIO					

Camisas campeonato	Un.	48	18		864.00
21 ENSERES					

Afiches	n.	1200	1		1,200.00
Folletos	Un.	4000	1		4,000.00
Diplomas	Un.	400	0.5		200.00
Letreros	Un.	20	10		200.00
03 SERVICIOS					11,470.00
=====					=====
01 PASAJE,VIAT.Y ASIGN.					

40 Viaj.camp.Ar.+1 Tec.pas.Un		42	19.0476		800.00
40 Viaj.camp.Ar.+1 Tec.via.Un		42	21.4286		900.00
26 OTROS CAMPEONATO					

Propag.radio					900.00
Propag.TV					900.00
Recom.partic.(Herram.)					2,200.00
Premios particip.					2,370.00
Instalación sonido					300.00
Prem.otros camp.					200.00
Comida					2,900.00
SUBTOTAL					33,334.00
IMPREVISTOS (5%)					1,666.70
=====					=====
MONTO TOTAL	UNU KAMACHIQ RAYMI	35,000.70			=====

5. PACHA MAMA RAYMI

5.1. INTRODUCCION Y OBJETIVOS

Uno de las tareas más difíciles es la del mejoramiento de la organización de la comunidad. Las inversiones que se hacen en una comunidad pueden ser en vano cuando la comunidad no puede dar el mantenimiento necesario por carecer de organización.

Para el riego, no solamente el mantenimiento de la infraestructura es importante. Para la utilización plena del sistema de riego es necesario que exista un reparto óptimo del agua. Para lograr eso, es necesario que exista la organización para evitar que el agua se pierda durante el cambio de turno de un usuario al otro, que se comience temprano con el riego, etc. Para evitar la pérdida del agua durante los riegos, es importante que la mayor parte de los comuneros rieguen de acuerdo a los criterios técnicos enseñados en el UNU KAMACHIC (manejando caudales mayores en períodos más cortos). Tener una excelente organización y un manejo deficiente del agua en la chacra sigue resultando en eficiencias bajas. Al mismo tiempo se tiene que trabajar en ambas tareas.

Hasta ahora, el concepto de organización de regantes se ha limitado a la constitución de un comité de regantes y la aprobación de los estatutos y reconocimiento oficial del Ministerio de Agricultura. Sin embargo, la existencia formal de un comité no es garantía alguna para la existencia de una organización que funcione, y tampoco es indispensable.

Organización consideramos como algo que nosotros no podemos enseñar. Los técnicos de Proderm no son especialistas en organización campesina, menos en enseñanza. Además, mejorar la organización campesina supone una distancia muy pequeña entre la comunidad y la persona que enseña. Los técnicos de Proderm tienen una distancia mayor a la comunidad y también por este motivo no son los medios indicados.

Algunos campesinos sí pueden ser especialistas en organización comunal y no tienen tampoco la desventaja de tener mucha distancia a la comunidad, al contrario. Por lo tanto, los "profesores" para el PACHA MAMA RAYMI serán campesinos. Estos "profesores" llamaremos ccollanas. El ccollana ocupa un rol especial en los trabajos técnicos-agropecuarios de la comunidad. En algunas partes no se habla de ccollana, si no de "mandón", en otros se utiliza el término "capitán". Es la persona que guíe a la comunidad.

"Organización se aprende haciendo". Existe un potencial organizativo que necesita ser explotado para lograr los objetivos que la comunidad se ha trazado. El PACHA MAMA RAYMI parte de la fuerza de la cultura y la tradición y trata de movilizar y potenciar esta fuerza para mejorar la organización.

Los Objetivos del PACHA MAMARAYMI son:

- Mejorar la organización campesina;
- Estimular la transferencia de tecnologías de campesino a campesino;
- Dar un espacio mas formal a Proderm para la transferencia y difusión de sus mensajes de capacitación;
- Cohesionar la comunidad para poder cumplir con los requisitos de la producción agropecuaria: (almacenamiento adecuado de semilla, sistema de riego para forrajes, alquiler de equipo mecánico para trabajar extensiones mayores, etc.)

5.2. Problemática

Querer mejorar la organización de los regantes ha sido el motivo para iniciar el trabajo de Pacha Mama Raymi. Se cree que mejorar la organización de regantes no puede ser aislada de las demás tareas en organización que puede tener una comunidad.

El Pacha Mama Raymi está enfocado hacia el periodo de marzo hasta septiembre. Es decir, el periodo después de la cosecha del cultivo principal hasta la siembra del nuevo cultivo. Durante este periodo hay muchas actividades a las que el Proderm se ha dirigido:

- La comercialización de la cosecha;
- La selección, tratamiento y almacenamiento de semilla;
- La siembra de forrajes;
- El manejo de pastos;
- La preparación del terreno para la nueva campaña;
- Mantenimiento de la infraestructura de riego;
- El reparto del Agua con el funcionamiento de los sectores con su reparto continuo;
- La reparación de daños que ocurren durante el uso de agua;
- preparar los viveros;
- hacer almácigos.
- La planificación de actividades y acciones en la comunidad:
- * Construcción de salón comunal, aulas, agua potable, etc.

Es en base a esta problemática que se organizará el PACHA MAMA RAYMI. La comunidad se tiene que preparar para cada uno de estos asuntos mencionados para participar en el Pacha Mama. Para que una comunidad destaque en cualquiera de estos campos, se requiere de un trabajo comunal, coordinado y organizado. Por ejemplo, es posible tener una persona con su "parcela demostrativa" con forrajes para que en algún día, mas personas siembran en base a este ejemplo. Pero si para la preparación del Pacha Mama se requiere que la comunidad tenga suficiente forrajes con riego para todo el ganado, el esfuerzo para lograrlo implicaría que muchos tienen que tener su parcela propia con forrajes y además, convencer a otros campesinos para hacer lo mismo. Consideramos que en las comunidades se ha tenido la suficiente exposición en los muchos años que Proderm viene trabajando, que una buena parte de nuestros "mensajes" son ya conocidos.

La transferencia y la difusión de mensajes de Proderm durante la Pacha Mama

Proderm tiene un mensaje de capacitación para cada una de los asuntos mencionados arriba. Estos mensajes no siempre son bien definidos. El UNU KAMACHIC tenía en un principio el mismo problema. La definición clara de los mensajes para la capacitación de riego ha sido esencial para la transferencia y la difusión. Para el Pacha Mama, se necesita formular claramente los mensajes.

Las comunidades que participan

Podrán participar todas las comunidades adentro del ámbito de trabajo de Proderm.

Los "ccollanas" de la PACHA MAMA.

Se estima que se necesita 10 ccollanas en cada Microrregión, haciendo un promedio de 4 comunidades por ccollana.

Particular interés se tiene que tomar en la selección de los "ccollanas" del PACHA MAMA. Estos ccollanas tienen que ser los mejores campesinos, y dirigentes o ex-dirigentes prestigiados de su comunidad. Se formará una comisión especial para la selección de estos ccollanas. Se propone que el Asesor del Área de Agricultura como también los Coordinadores de las Microrregiones forma parte de esta comisión.

Debe ser claro que ser "ccollana" es un cargo de honor. No es algún trabajo comparable con promotor campesino. El promotor campesino es, en primer lugar trabajador de Proderm. Los "ccollanas" no trabajan para Proderm: trabajan para la comunidad. (El termino 'ccollana' no es lo adecuado. Mejor es 'Qollana': el que dirige en los trabajos agrícolas.)

Los ccollanas serán entrenados previamente por los técnicos de Proderm en el contenido técnico del programa de la PACHA MAMA. Aparte de este entrenamiento, los ccollanas harán un viaje a Arequipa para trabajar 2 semanas como Kamayoc para aprender mejor las técnicas de riego y el manejo adecuado de pastos y forrajes.

Los ccollanas podrán elegir las comunidades donde quieren trabajar. Debe ser posible que la zona de trabajo no coincida con el lugar donde reside el ccollana. Esto tal vez sea recomendable para garantizar que el ccollana tenga una dedicación a tiempo completa a las tareas de la organización de la PACHA MAMA en cada una de sus comunidades. Por lo tanto, se debe pensar en alguna solución para los trabajos que el tenía que hacer en su propio terreno.

El rol de los técnicos de Proderm

El rol de los técnicos de Proderm está en la preparación de material didáctico, el entrenamiento de los ccollanas, participar en los jurados de la PACHA MAMA y organizar la fiesta final con las comunidades ganadoras.

La organización (calendario)

Preparación de material didáctico y de las bases	Mes de Febrero-marzo
Propaganda y preparación de ccollanas	Mes de Marzo-Abril
Inscripciones	Mes de Abril
Fiestas de PACHA MAMA	Mes de Agosto-Septiembre

Los materiales didácticos

Una de las partes esenciales es la disponibilidad de los materiales didácticos. Se tienen que definir los "mensajes" a transmitir y preparar folletos u otros medios para transmitirlos. Además, se tiene que preparar a los ccollanas de la Pacha Mama. Cada Área será responsable por la preparación del material didáctico de su campo. Se requiere de coordinación para uniformizar lenguaje, estilo, etc.

Los Premios

Se tiene que definir cuales serán los premios que podrá ganar una comunidad. Podría ser un premio en efectivo, como también un premio como implementación del salón comunal, el apoyo en la ejecución de alguna obra, etc. Se propone la formación de un comité para la definición del sistema de

premios.

6. EVALUACION

Visto que el PACHA MAMA RAYMI es un método experimental, es importante que se evalúe la preparación, los mecanismos de aprendizaje, su efecto en la organización comunal, etc. para que posteriormente se pueda formular mejoramientos en base a las experiencias obtenidas. Un proyecto de evaluación será formulado oportunamente.

**7. PRESUPUESTO de PACHA MAMA RAYMI
en miles de Intis**

PRESUPUESTO ANALITICO DE PACHA MAMA RAYMI
(en miles de INTIS, I/.1000 por dollar)

CODIGO	PARTIDA ESPECIF.	UNIDAD	CANTIDAD	PREC.UNITARIO	MONTO PARCIAL
01	REMUNERACIONES				7,200.00
	=====				=====
	62 DEL OBR.EVENTUAL CONTR.				

	Profesores (40)	Mes	3	60	7,200.00
02	BIENES				8,550.00
	=====				=====
	03 VESTUARIO				

	Camisas Otr.At.CamUn.				850.00
	21 ENSERES				

	Afiches	Un.	1200	1	1,200.00
	Folletos	Un.	4000	1.5	6,000.00
	Diplomas	Un.	400	1	400.00
	Letreros	Un.	10	10	100.00
03	SERVICIOS				31,664.00
	=====				=====
	01 PASAJE,VIAT.Y ASIGN.				

	40 Viaj.camp.Ar.+1Un		42	20	840.00
	40 Viaj.camp.Ar.+1Un		42	22	924.00
	26 OTROS CAMPEONATO				

	Propag.radio				900.00
	Propag.TV				900.00
	Recom.partic.(Herram.)				2,200.00
	Premios particip.				20,000.00
	Instalación sonido				300.00
	Prem.otros camp.				200.00
	Comida, chicha etc				2,900.00
	Material fotogr.y fonografico				2,500.00
					=====
	SUB-TOTAL				47,414.00
	IMPREVISTOS				2,370.70
MONTO TOTAL	PACHA MAMA RAYMI		49,784.70		=====

